

Programme d'identité des courtiers

Lignes directrices du logo

Le logo BIP est conçu pour l'usage exclusif de l'ACAC, de ses associations membres et de leurs courtiers membres.

Le logo BIP emblématique est une marque de renom que le consommateur associe à la confiance, à la sécurité et à l'intégrité. Le nouveau logo est une évolution vers une marque plus affirmée, plus moderne.

Nous conservons notre couleur magenta dans une teinte légèrement plus foncée, plus présente. Les épaules carrées sont adoucies pour réduire leur aspect « masculin ». La couverture est repositionnée. La tête s'aligne désormais avec le corps, pour exprimer la solidité. Détail important, le logo épuré donne une meilleure résolution sur écran numérique.

Ce nouveau logo est assuré. Dynamique. Tourné vers l'avenir. Tout comme les milliers de courtiers qu'il représente.


Ce qui ne change pas, c'est la confiance que ressentent les gens quand ils le voient. Il continue de dire : « Les courtiers d'assurances procurent sécurité et tranquillité d'esprit. » Il affirme toujours que nous faisons tous partie de quelque chose de plus grand, une association de professionnels qui partagent une seule priorité, les intérêts du client.

Image corporative

Association des courtiers d'assurances du Canada

	Français	Anglais	Bilingue
Couleur Pantone	 <p>Votre meilleure assurance, c'est un courtier d'assurances</p>	 <p>Your Best Insurance is an Insurance Broker</p>	 <p>Votre meilleure assurance, c'est un courtier d'assurances</p>  <p>Your Best Insurance is an Insurance Broker</p>
Couleur de procédé	 <p>Votre meilleure assurance, c'est un courtier d'assurances</p>	 <p>Your Best Insurance is an Insurance Broker</p>	 <p>Votre meilleure assurance, c'est un courtier d'assurances</p>  <p>Your Best Insurance is an Insurance Broker</p>
Noir	 <p>Votre meilleure assurance, c'est un courtier d'assurances</p>	 <p>Your Best Insurance is an Insurance Broker</p>	 <p>Votre meilleure assurance, c'est un courtier d'assurances</p>  <p>Your Best Insurance is an Insurance Broker</p>
Renversé	 <p>Votre meilleure assurance, c'est un courtier d'assurances</p>	 <p>Your Best Insurance is an Insurance Broker</p>	 <p>Votre meilleure assurance, c'est un courtier d'assurances</p>  <p>Your Best Insurance is an Insurance Broker</p>

COULEURS


 Pantone 2415
 CMYK 42/100/14/2
 RGB 157/35/125



Vous pouvez utiliser le nouveau logo BIP de 4 façons :



① Icône visuelle seule



**EXEMPLE DE FIRME
DE COURTAGE**

② À côté du nom de votre firme



ON SE CALME!

③ Pour appuyer la nouvelle plateforme créative de l'ACAC



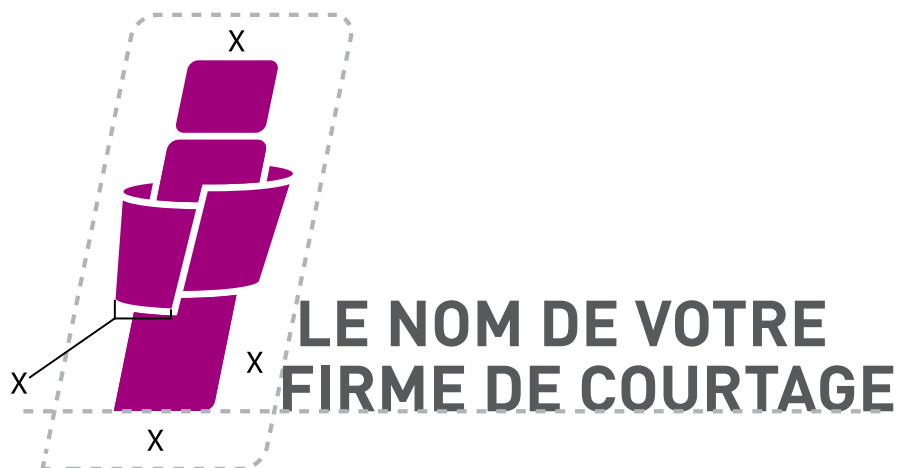
**Votre meilleure assurance,
c'est un courtier d'assurances**

④ Avec la signature originale utilisée depuis des années

*Les éléments créatifs sont accessibles dans le coffre à outils BIPPER.

Personnaliser le logo des courtiers

ESPACE VIERGE



Nous vous prions de respecter l'espace vierge qui entoure le logo. L'espace minimum requis est défini par les proportions illustrées par la lettre X dans l'image.

POLICE DE CARACTÈRES

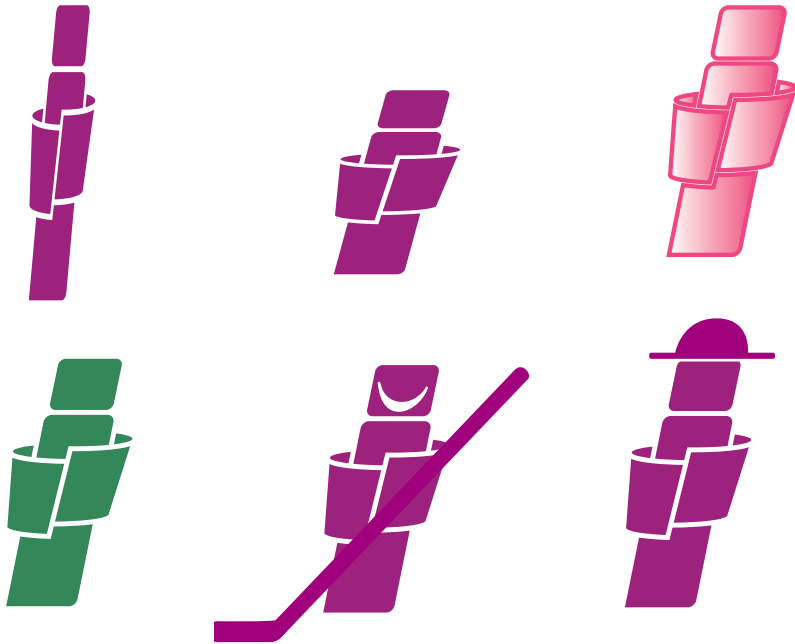
DIN-BOLD

Quand vous placez le nom de votre firme de courtage dans le logo, vous devez utiliser la police de caractères Din-Bold, toute en majuscules, avec intérieur 80 % noir. Votre graphiste a peut-être cette police qui est déjà offerte sur le marché.

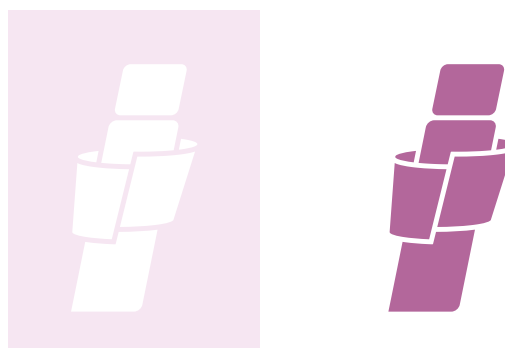
À proscrire!



Ne changez ni les proportions
ni la couleur du logo.



Ne modifiez pas l'opacité du
logo et ne le masquez pas.



N'utilisez pas le logo comme
police de caractères.

 NSURANCE

 ND LAY &CO .